

标志的意义

- 1、日出东方、海鸥飞翔，画出最大同心圆，象征工商联事业在党的领导下蓬勃发展。
- 2、紧握的手形成艺术化的形象，象征“大团结大联合”的统战工作主题和“两个健康”的工商联工作主题、“两手抓”“两关注”的思想方法和工作方法，“亲”“清”关系“政企沟通”“国民共进”的服务平台；变形的“M”为英文“会员”的首位字母，形似桥梁，与下面“纽带”相呼应，意为工商联是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带。
- 3、天空和海洋主色调为蓝色，象征走向世界，开放包容。
- 4、“中国工商联”为各级工商联的统称，“CFIC”为其英文缩写，对内对外均一目了然。



阳文标志 阴文标志

根据不同环境及不同的使用要求，标志有阴文及阳文两种应用形态，可根据不同情况选择具体应用形态，阴文或阳文均为正确应用，当渐变工艺不能实施的情况下，以实线形式表现如A_03-03-04.



A_03_01



A_03_01



A_03_01



A_03_01

标志的保护区

标志是工商联视觉传播系统的核心，也是视觉识别系统的基础，在设计项目中的运用范围非常广泛，为确保标志的权威性和识别性，特规定如下，在标志四周预留一定的空间，标志以外的因素均不得进入该区域，以保证标志的完整性，以及所传播訊息的独立性与特殊性。



标准色

标准色通过视觉的传达可以产生强有力的印象，从而发挥色彩在工商联识别系统中的作用。

标准色四色印刷 C93 M81 Y51 K18



标准色四色印刷 C79 M47 Y2 K0



标准色四色印刷 C71 M37 Y0 K0



标准色四色印刷 C57 M23 Y0 K0



标准色四色印刷 C1 M57 Y80 K0——C8 M24 Y52 K0



当标志为单色表现时，其渐变标准色C47 M39 Y36 K0——C25 M19 Y19 K0



标志明度使用规范

考虑到标志将出现在各种场合和媒体，为确保标志运用的明确性，识别性与易读性，特规定标志在不同明度底色上的使用规范如下
黑色实体标志禁止使用在50%以上的暗色底上；
反白标志禁止使用在黑20%以下的明度底上。

